**Мистецький парк стритарту та муралів**

**Адреса локалізації проєкту:** м. Суми, Харківський міст

**Короткий опис проєкту**

Міст як концепт завжди має велике значення. Це не тільки інфраструктурний об’єкт, міст – завжди символ переходу і символ єднання. Формально міст поєднує 2 міські райони (Ковпаківський і Зарічний), а неформально є одним з основних символів міста, одним з найкрасивіших місць, де можна бачити найкращі види міста – від фонтану «Садко» до панорами вулиці Харківської, з широким видом на Псел та зелену зону. Міст сьогодні існує у тому вигляді, в якому його добудували у 1977-799 рр. Нині він знову потребує ремонту. Міст – це дистопійний об’єкт радянських часів. Його бетонна конструкція відображує типові об’єкти соціалізму й способу мислення епохи соціалізму. Нині це потребує публічного переосмислення й адаптації до сучасних тенденцій.

Але важливим є не тільки міст, а й територія під мостом. Це ракурс, який не видно з автомобілів, проте тисячі сум’ян бувають там, здебільшого влітку, коли шукають оази для відпочинку в самому серці міста, або використовують його замість переходу від парку Кожедуба до вулиці Героїв Сумщини. Місце під мостом нині є занедбаним і соціально небезпечним.

Проект перетворює простір під Харківським мостом на соціальний простір, який включає мистецьке опрацювання, створення культурного ландшафту, який відображає історію Сум, через інтерпретаційну співпрацю місцевих та міжнародних муралістів, вуличних художників та кураторів. Опори мосту та схили набережної стануть порталом до аспектів сумської культури, історії, ландшафтного контексту.

З урахуванням карантинних обмежень COVID-19 проект має бути реалізований у поєднанні он-лайн формату та реального створенняарт-об’єктів. Участь художників та кураторів з США, Європи та інших міст України може бути забезпечена через web-камери в режимі реального часу.

**Проблема**

Місто Суми є особливим з точки зору візуальних мистецтв на українському культурному ландшафті.

З одного боку:

- Місто Суми, його вулиці й рівень мистецького життя потребують підвищення візуальної культури;

- В самому центрі міста є об’єкт, який нині є соціально небезпечним (відсутність освітлення, прибирання, криміногенного контролю), але має великий культурний потенціал;

- В місті не існує відкритого майданчику сучасного мистецтва або сталих проектів, які розвивають вуличні мистецтва.

З іншого боку:

– Існує прагнення молодих художників працювати з урбаністикою, яке реалізується через хаотичні та неузгоджені між собою короткострокові арт-інтервенції;

- Існує територія в центрі міста під Харківським мостом, яка може стати соціальним простором та туристичним об’єктом завдяки арт-інтервенції.

- Існує потреба в тому, щоб місце під Харківським мостом стало безпечним, соціально привабливим, Інстаграмним, зручним для прогулянок, привабливим для дрібних підприємців.

- Існує потреба в сучасний прогулянковій зоні та набережній біля води за зразками великих Європейських міст.

- Існує бажання бачити в місті приклади сучасного мистецтва та мати сучасну арт-локацію.

**Мета проєкту**

- Арт-ревіталізація соціально небезпечного місця під Харківським мостом;

- Художнє переосмислення історії Сум з відображенням на бетонних конструкціях мосту та бетонних схилах набережної;

- Створення початку прогулянкової набережної біля води. Підвищення культурного потенціалу місця.

- Створення привабливої для відпочинку території та туристично привабливої фотозони. Організація відкритої арт-локації з можливістю для освітніх зустрічей.

Посилення ролі культури та сучасного мистецтва в м. Суми;

- Систематизація хаотичних арт-практик та залучення до співкураторства художника із США;

- Надання можливості самореалізації місцевих художників через залучення до арт-практик;

- Обмін досвідом зі спів куратором і художником із США, що підсилює потенціал сумських художників;

- Розвиток туристичного потенціалу Сум, привернення уваги до історії міста та її контекстів через мистецтво, створення та промоція арт-родзинки в українському та міжнародному медійному просторі.

- Проект є першим кроком для розвитку території – його реалізація заохотить містян відвідувати простір та проводити невеликі мистецькі та освітні зустрічі, безпечно відпочивати та використовувати місце для прогулянок, зайти маленьким бізнесам, які можуть працювати підчас літнього сезону (прокати обладнання для річкового відпочинку, пересувні кав’ярні, продаж морозива та ін., що підвищує економічну й культурну стійкість міста).

**Пропоноване рішення, щодо розв’язання проблеми і його обґрунтування**

1. Прибирання території під Харківським мостом, впорядкування зони для прогулянок.

2. Запрошення 5-10 художників з Сум, та 2 арт-кураторів (Суми та Нью-Йорк (онлайн). Щоб підготувати митців, які, можливо, не знайомі з місцевою культурою та локацією потенційного втілення задумок, на початку проекту відбудеться освітня програма, де організатори ознайомлять митців із історією, символікою та культурою.

3. Після осмислення отриманої інформації та емоційного впливу художники створюють ескізи майбутніх творів у постійному он-лайн спілкуванні та колаборації з кураторами та мистецьким середовищем. Роль кураторів полягає в роботі над смислами та доведенням зображень до єдиного стилю та естетики.

4. Наступним етапом є перенесення робіт авторів з ескізів на натурні об’єкти: бетонні опори мосту та бетонні схили набережної. Роботи виконуватимуть місцеві фахівці під он-лайн керівництвом кураторів та консультаціями авторів.

5. Локація буде перетворена протягом місяця на соціальний арт-простір.

6. На відкритті проекту буде реалізовано музичну програму з залученням місцевих виконавців сучасної та етномузики для поглиблення атмосфери та привернення уваги жителів. Окремим блоком стане театрально-литературно-поетична частина арт-фестивалю.

Музичні й освітні події потенційно можуть проводитись у наступні роки, що особливо важливо в часи пандемій.

**Для кого цей проєкт**

Участь в реалізації:

- Місцеві художники - 10 осіб (сучасні художники з м. Суми (в тому числі, люди з інвалідністю, студенти Вищого училища культури ім. Бортнянського – 20 осіб, художник і куратор з США).

- Генератори креативних ідей, консультанти, куратори, виконавці - 10 осіб (куратори проекту, представники партнерських організацій та органів місцевого самоврядування).

- Учасники та реалізатори культурної програми – до 100 осіб (театральні, музичні та поетичні колективи та організації, студенти Вищого училища культури ім. Бортнянського, Сумського державного університету, Сумського педагогічного університету, волонтери ГО «Стріт Ринг мьюзік» та Молодіжного об’єднання «Екстрим Стайл»

- Представники громадськості, залучені у якості волонтерів - 50 осіб (волонтери зі списків КУ «Агенція промоції «Суми», студенти спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності» Сумського державного університету, Сумського педагогічного університету, волонтери з волонтерської бази ГО «Центр освіти впродовж життя», випускники «Школи амбасадорів міста» тощо).

Споживачі культурного продукту:

- 10000 осіб - містяни, непрямі учасники, відвідувачі місця протягом виконання художніх робіт, відвідувачі культурних подій й у подальший час.

**Доступність проєкту**

Інклюзивність проекту треба розглядати у двох площинах:

– до виконання художніх робіт буде залучено людей з інвалідностями, учасників бойових дій АТО, молодих людей, які опинились у складних життєвих умовах;

- простір навколо об’єкту буде організований з урахуванням потреб маломобільних груп населення, людей з інвалідністю, людей поважного віку та дітей.

**Ключові (якісні та кількісні) показники результату проєкту:**

Позитивний ефект від реалізації проекту відчують:

- Центр культури і дозвілля (отримає новий майданчик для організації дозвілля містян)

- вищі навчальні заклади Сум та Сумська дитяча художня школа (отримають кейси реалізації культурних проектів)

- Школа амбасадорів міста (включить до маршруту нову локацію)

- Мистецька агенція "Простір покордоння" (отримає урбаністичний майданчик для самореалізації художників)

- Мистецька агенція "Арт-хвиля" (отримає майданчик для проведення сучасних музичних заходів)

- Відділ культури Сумської міської ради (отримає нову брендовану туристичну локацію)

- Молодь міста (отримає нову фотозону та зону відпочинку)

- Широка аудиторія отримає сучасний арт-простір, який сприятиме мистецькій обізнаності жителів та туристів, підвищенню туристичного потенціалу міста.

Всього про проект буде поінформовано не менш ніж 90 000 осіб. Враховуючи масштабність проекту, його освітлення у загальноукраїнських та міжнародних медіа, це сприятиме промоції міста, просування його, як цікавого та захоплюючого для відвідування та подорожей.

**Орієнтовна загальна вартість проєкту**

Орієнтовна загальна вартість проекту складає **492 000** грн.

Проект, що пропонується, був підтриманий Українським культурним фондом у 2021 році. У рейтингу міжнародного конкурсу «Культура+» проект посів ДРУГЕ місце серед більше ніж 100 конкурсантів.