



**ФОРМА ПРОЕКТУ,  
реалізація якого планується за рахунок  
коштів громадського (партиципаторного) бюджету м. Суми у 2018 році**

Заповнюється уповноваженим робочим органом

Дата надходження:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Номер у реєстрі проектів:

--	--	--	--

ПІБ особи уповноваженого робочого органу,

що реєструє проект: \_\_\_\_\_

(підпис)

(ПІБ)

**Інформація про проект**

**1. Назва проекту\*** (не більше 15 слів)

**Фестиваль ідей «Суми майбутнього»**

.....

**2. Вид проекту:**

загальноміський       локальний

**3. Категорія проекту\***

Велоінфраструктура

Енергозбереження

(використання відновлювальних джерел енергії)

Благоустрій міста

(облаштування зон відпочинку та озеленення територій; естетичне облаштування міста; вуличне освітлення; розвиток пішохідної інфраструктури тощо)

**Культура та туризм**

(організація культурного дозвілля; реставрація архітектурних пам'яток; проекти в галузі розвитку міського туризму та туристичної інфраструктури)

Освіта

(організація просвітницьких заходів, тренінгів, курсів, семінарів)

Здоровий спосіб життя

(організація спортивних заходів (змагання, марафони тощо); популяризація спорту та здорового способу життя; будівництво спортивних та дитячих майданчиків)

Телекомунікації, зв'язок та інформаційні технології

(автоматизація систем з надання послуг мешканцям; інтерактивні карти; мобільні додатки щодо міської інфраструктури; облаштування зон wi fi)

Навколишнє середовище

(запобігання та ліквідація забруднення навколишнього середовища, охорона природних ресурсів; упорядкування прибережних смуг водоєм тощо)

Інше

#### 4. Адреса локалізації проекту \*

*вул. Периотравнева (між перехрестями з вул. Покровська та вул. Петропавлівська), вул. Покровська 9/1 (Конгрес-центр СумДУ)*

.....

#### 5. Короткий опис проекту \* (не більше 50 слів)

*(опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту)*

*Проект має на меті започаткування в м. Суми масштабного фестивалю, тематичним спрямуванням якого є інноваційний розвиток міста, використання нових досягнень науки і техніки, інформаційних технологій тощо. Безпосередню участь в фестивалі може взяти будь-яка організація, ініціативна група, виробничі підприємства, університети, архітектурні бюро тощо.*

.....

#### Повний опис проекту та прогнозний обсяг витрат

#### 6. Проблема (передумови, обґрунтування необхідності реалізації проекту) \*

*За нашими дослідженнями, багато мешканців м. Суми розчаровуються в своєму місті та не бачать ані власного майбутнього в Сумах, ані майбутнього Сум. Тільки за січень-травень 2017 року міграційне скорочення населення міста склало більше 1000 осіб (за різними даними). Цю ситуацію можна виправити, адже в Сумах з'являється безліч модернових ініціатив, чимало організацій стали на шлях інноваційного розвитку. Тож фестиваль може стати вкрай важливим майданчиком для демонстрацій, обговорення та знаходження шляхів розвитку міста, створення його майбутнього обличчя.*

.....

#### 7. Мета проекту (обов'язково зазначити відповідність пріоритетам і цілям розвитку міста) \*

*Мета проекту добре кореспондується з пріоритетними напрямками, закладеними в Стратегічному плані розвитку міста Суми:*

- розвиток конкурентоспроможності міста (напрямок: формування інноваційно-інвестиційної моделі сталого розвитку міста);*
  - збільшення кількості робочих місць (напрямок: стимулювання розвитку туризму, спорту, готельного бізнесу і сфери послуг)*
- .....

#### 8. Пропоноване рішення, щодо розв'язання проблеми і його обґрунтування (пояснення, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців) \*

*Створення інформаційної платформи – одноденного заходу як для обміну вже сталим досвідом, так і ідеями та інформацією щодо можливостей розвитку культурної складової міста, посилення позитивного іміджу міста. Встановлення та посилення контактів між потенційними споживачами послуг та ідей, між учасниками майбутніх проектів, спрямованих на перетворення міста на культурний осередок призведе до розповсюдження найкращих практик та ідей із розвитку у місцевій спільноті.*

9. Для кого цей проект (основні групи мешканців, які зможуть користуватись результатами реалізації завдання)

*Цей проект спрямований на широку аудиторію, але в першу чергу на:*

- 1) *молодь, велика частина якої замислюється над питанням переїзду з міста Суми;*
- 2) *людей, які можуть та хочуть розпочати свій бізнес в місті;*
- 3) *підприємців із досвідом та початківців, новаторів, які планують розширити свій вплив у спільноті за рахунок як комерційних, так і соціальних проектів;*
- 4) *дітей та їх батьків, для яких фестиваль має стати справжнім святом.*

10. **Ключові показники оцінки результату проекту:** економічні (наприклад, збільшення надходжень до бюджету, економія ресурсів, тощо), соціальні (наприклад, рівень охоплення дітей фізкультурою та спортом, тощо), екологічні (наприклад, зменшення забруднення навколишнього середовища, тощо), інші показники, які можна використати для оцінки досягнення результатів практичної реалізації проекту.

**Економічні результати:**

- Збільшення обізнаності потенціальних виробників та споживачів щодо нових ідей у споживанні, побуті, дозвіллі, які вплинуть на культурну складову життя місцевої спільноти;
- Збільшення кількості успішних старт-апів (започаткування бізнесу) та проектів, спрямованих на вирішення соціальних потреб спільноти;
- Створення нових робочих місць, особливо для ініціативної молоді.

**Соціальні результати:**

- Зниження рівня міграції населення з м. Суми;
- Зменшення рівня безробіття за рахунок збільшення рівня самозайнятості;
- Покращення обізнаності молоді щодо можливостей культурного та спортивного дозвілля;
- Підвищення рівня задоволення життям у місцевих жителів.

11. **Орієнтовна загальна вартість проекту \***

*198030 грн (Сто дев'яносто вісім тисяч тридцять грн).*

*\* зірочкою позначені обов'язкові до заповнення поля*

**БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ\***

№ п/п	Найменування товарів (робіт, послуг)	Кількість, од.	Ціна за одиницю, грн.	Вартість, грн.
1	Намет (шатер) для торгівлі, проведення промоакцій	20	2000	40000
2	Друк (оформлення) намету з використанням логотипу фестивалю	20	500	10000
3	Розробка дизайну логотипу фестивалю, друкованої продукції	1	10000	10000
4	Друк та виготовлення прапорів з логотипом фестивалю	20	800	16000
5	Витрати на промоцію фестивалю	1	6000	6000
6	Електричне оснащення фестивалю	1	3000	3000
7	Оренди техніки, звукопідсилювального та мультимедійного обладнання	1	12000	12000
8	Поліграфічна продукція (А3, А4 плакати, флаєри тощо)	1	5000	5000
9	Матеріали для проведення експериментів (рідкий азот, суха вода, пластик для 3D принтеру тощо)	1	11000	11000
10	Закупівля 3D ручок	5	1500	7500
11	Організація молекулярної кухні (включаючи матеріали та інгредієнти)	1	5000	5000
12	Оренда стільців, столів та інших меблів	1	5000	5000
13	Футболка та тематичний кольоровий друк на футболці	50	250	12500
14	Оренда інноваційного обладнання (гіроскутери, моноколеса, сігвеї, квадрокоптери тощо)	1	5000	5000
15	Оренда обладнання для лазерного тиру	1	4000	4000
16	Оренда робототехніки для демонстрацій та змагань	1	4000	4000
17	Послуги з організації майстер-класів з художнього розпису в стилі фьюжн та виготовлення індивідуальних художніх об'єктів	1	3000	3000
18	Послуги з організації майстер-класів з програмування та комп'ютерної графіки для дітей та підлітків	1	3000	3000
19	Оренда оснащення для проведення спортивних міні-демонстрацій	1	4000	4000
20	Сувенірна продукція з логотипом фестивалю	1	4000	4000
21	Організація квесту "Суми майбутнього" (матеріали, друк роздаткових завдань тощо)	1	4000	4000
22	Робота аніматорів-акторів, що представляють театральну спільноту міста	10	600	6000
23	Виробництво макетів, друк креслень та візуалізаційних матеріалів архітектурного бачення майбутнього міста Суми	15	300	4500
24	Канцелярські вироби	1	2000	2000
25	Вода питна (бутильована, 0,5 л.)	200	8	1600
26	Стаканчики для води	500	1	500
27	Непередбачені витрати		5%	9430
			<b>Всього:</b>	<b>198030</b>